MEDIADATEN 2023

Familienmagazin

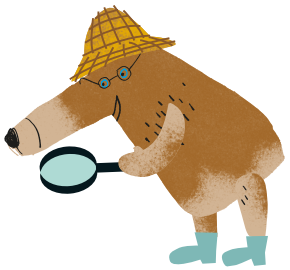
Tipi

Magazin für die Familie

2023 Mediadaten

WANN ERSCHEINT TIPI?

Ausgabe	Erscheinungstermin	Druckunterlagenschluss
Tipi Frühling 2023	24. März 2023	13. März 2023
Tipi Sommer 2023	23. Juni 2023	12. Juni 2023
Tipi Herbst 2023	22. September 2023	11. September 2023
Tipi Winter 2023	07. Dezember 2023	27. November 2023



CAWI-Print 2022 BASICS: ZIELGRUPPE FAMILIE BESTÄTIGT

> Reichweite 14–69 Jahre:
LPA (Leser pro Ausgabe): 124.000 LeserInnen
WLK (weitester Leserkreis): 195.000 LeserInnen
Lesefrequenz: 2,3
> 70% der TIPI-LeserInnen sind weiblich
> 80% der TIPI-LeserInnen sind 20–49 Jahre alt
> 80% der TIPI-LeserInnen sind berufstätig
> 70% der TIPI-LeserInnen leben in Lebensgemeinschaften oder sind verheiratet
> Über 80% der TIPI-LeserInnen leben in Haushalten mit 3 oder mehr Personen
> 90% der TIPI-LeserInnen sind haushaltsführend
> **Alle weiteren Details der Ergebnisse der CAWI-Print 2022 auf Anfrage: office@pph-media.at**

CAWI-Print 2022 DETAILS: THEMENINTERESSEN IM ALLGEMEINEN

> 85% für „Gesunde Ernährung“
> 80% für „Kinder, Erziehung & Schulbildung“
> 80% für „Regionalität von Produkten“
> 80% für „Nachhaltigkeit“
> 80% für „Filme & Entertainment“
> 75% für „Gesundheit & Medizin“
> 75% für „Kochen, Backen & Rezepte“
> 70% für „Natur- und Umweltschutz“
> 70% für „Spiele & Gesellschaftsspiele“
> 70% für „Tiere und Tierschutz“
> 70% für „Impfen & Vorbeugen“
> 65% für „Shopping, Mode & Accessoires“
> 60% für „Sport & Fitness“

Daten und Fakten

Erscheinungsweise	4 x p.a.
Auflage	120.000 Stück
Format	200 x 264 mm
Papier	Umschlag abfallend
	Kern 250 g Offset ungestrichen
	Holmen TRND 70 g 2.0: EU Ecolabel, FSC® und PEFC™
Druck	4/4-färbig Skala
Raster	70#
Farbprofil	iso coated v2 eci
Buchbindearbeit	bundgeleimt abfallend

Die Studie CAWI-Print ist ein jährlich durchgeführtes Reichweiteninstrument für spezifische Magazine, Zeitschriften und Printprodukte. Kernleser, Frequenz, Lesemenge u.v.m. werden mit 6.000 Online-Interviews – repräsentativ für alle Österreicher im Alter zwischen 14 und 69 Jahren – mittels bevölkerungsnaher Gewichtung ermittelt.

CAWIPRINT 2022 Die Reichweitenstudie der spezifischen Zeitschriften

Familienmagazin

Tipi

Magazin für die Familie

2023 Mediadaten

TIPI IM ÜBERBLICK

Tipi LEBEN UND WIR

> Kinder und ihre Lieblings... & Familienplauderei
> Kunterbunte Produktneuheiten & spannende Gewinnspiele
> Die Tipi-Coverfamilie ganz privat
> Geschichte einer Kindheit: prominente Kindheitserinnerungen
> Leben, lernen & spielen im Familienalltag
> Unterhaltsame Kolumnen: Urpeinlich, Papa!, Kinderfeder & Wie sag ich's meinem Kind
> Und viele interessante & ungewöhnliche Familiengeschichten

Tipi MAMA & BABY

> Nützliche Tipps & Tools rund um die Schwangerschaft, die Geburt sowie den Alltag mit Baby
> Elternrollen alt, neu, ungewöhnlich und bewährt
> Baby-Erstausstattung & -Zubehör
> Und viele Geschichten rund ums Elternwerden & Elternsein

Tipi MODE & PFLEGE

> Nützliche Tipps & Tools im modischen Familienalltag
> Nachhaltige Mode- und Pflegetrends für die Großen und die Kleinen
> Saisonale Kindermode: vom Schuh bis zur Mütze
> Die besten Pflegeprodukte für jede Jahreszeit
> Und viele Geschichten rund ums „Schönsein"

Tipi ESSEN & GESUNDHEIT

> Nützliche Tipps & Tools im gesunden Familienalltag
> Gesundheits- und Bewegungs-Tipps für die Großen und die Kleinen
> Köstliche und einfache Rezepte zum Nachkochen für die ganze Familie
> Saisonale & regionale Produktneuheiten
> Und viele Geschichten rund um Ernährung und Gesundheit

Tipi FREIE ZEIT

> Schauen, Spielen, Lesen, Hören
> Alle großen Film-Highlights & spielerische Basteltipps
> Ausflugstipps und Freizeitideen für Groß und Klein
> Mini-Tipi: Die Kinder-Besonder-Seite zum Heraustrennen
> Und viele Tipps für Familienspaß bei jedem Wetter

Tipi WIR SIND WEG

> Nützliche Tipps für einen gelungenen Familienurlaub
> Reise mit Kind: Auszeit mit der ganzen Familie
> Reise ohne Kind: Zeit zu zweit für die Eltern
> Der schönste Urlaub zu jeder Jahreszeit: Österreich entdecken
> Abenteuerland: Freizeitaktivitäten in jedem Bundesland

Familienmagazin

Tipi

Magazin für die Familie

2023 Mediadaten

WER IST TIPI?

Lorin Polak > Geschäftsführer
Georg Peter > Verlagsleitung
Kim Sztrakati > Chefredaktion

Mediaberatung, Redaktion und Marketing

Verlagsleitung > Georg Peter
Telefon > +43 1 235 13 66-810
Mobil > +43 664 829 76 67
Mail > georg.peter@pph-media.at

Senior Account Manager & Marketingleitung > Michael Martinek
Telefon > +43 1 235 13 66-820
Mobil > +43 699 1 260 35 10
Mail > michael.martinek@pph-media.at

Senior Account Manager & Redaktion > Daniela Ruff
Telefon > +43 1 235 13 66-830
Mobil > +43 699 110 90 996
Mail > daniela.ruff@pph-media.at

Verlag und Medieninhaber

PPH Media Verlag GmbH
Kutschkergasse 42/Top 13, A-1180 Wien
Telefon > +43 1 235 13 66-800
E-Mail > office@pph-media.at
Web > www.pph-media.at

Erscheinungsweise > 4 x p.a.
Druckunterlagen > laut Erscheinungsplan auf Seite 2
Steuern > Alle Tarife verstehen sich zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % USt.
Druckauflage > 120.000 Exemplare

Tarife gültig ab Jänner 2023

Familienmagazin

Tipi

Magazin für die Familie

2023 Mediadaten

ZIELGRUPPE UND VERTRIEB

FAMILIEN ZUHAUSE ERREICHEN

Pures Lesevergnügen bequem aus dem eigenen Postkasten holen.
Tipi wird österreichweit an 62.000 Familien direkt nach Hause geschickt und holt damit die Zielgruppe der jungen, modernen Familien genau dort ab, wo sie ist – im bunten Familienalltag. Ohne Umwege.

KINDER GARTEN VERTRIEB

Tipi versorgt alle Eltern in über 100 Wiener Kindergärten mit wertvollen Informationen und guter Unterhaltung für die ganze Familie: Wir beliefern Wiener Kindergärten mit 6.000 Exemplaren pro Ausgabe – beste Qualität zur freien Entnahme.

Arztpraxen in ganz Österreich

Die neue Lieblingslektüre für Mama, Papa und Kinder im Wartezimmer.
Tipi sorgt bei knapp 5.000 Ärzten in Wien und weiteren 500 Frauen- und Kinderärzten in ganz Österreich für eine kurzweilige Wartezeit.

Wiener Kaffeehäuser

Beste Familien-Information und -Unterhaltung bei Kaffee und Kuchen.
Tipi sorgt in 700 traditionellen Wiener Kaffeehäusern für entspannte Lesezeit.

THE ORIGINAL Kinderhotels® EUROPA
www.kinderhotels.com

Tipi auf Reisen. Damit man auch im wohlverdienten Urlaub auf Qualität und Unterhaltung nicht verzichten muss, findet man **Tipi** österreichweit in 35 ausgewählten Standorten der Kinderhotels.

Trafik-Vertrieb

Damit man auf keine Ausgabe verzichten muss, kann man **Tipi** auch bequem beim Trafikanten des Vertrauens kaufen. Lesespaß für die gesamte Familie gibt es flächendeckend in 200 Trafiken in Wien und Umgebung.

Tipi kann man auch bei McDonald's einfach und gratis mitnehmen:
Viele tausend Tipi-Exemplare werden pro Ausgabe österreichweit an alle 198 McDonald's-Restaurants geliefert und liegen dort zur freien Entnahme auf.

Ronald McDonald Kinderhilfe

Ronald McDonald Kinderhilfe-Häuser. Ein „Zuhause auf Zeit" in Kliniknähe für Familien mit schwer kranken Kindern. In Österreich beherbergen die derzeit fünf Ronald McDonald Kinderhilfe-Häuser rund 1.100 Familien pro Jahr.

Haus des Meeres AQUA TERRA ZOO

Mehr als 10.000 Tiere auf 5.000 m² im Haus des Meeres: Der Aqua Terra Zoo begeistert als ganzjährig beliebtes Ausflugsziel die gesamte Familie. Neben Haien, Krokodilen, Äffchen und Vögeln sorgt **Tipi** für zusätzliche Unterhaltung.

CAT CITY AIRPORT TRAIN

Tipi verkürzt die Wartezeit am CAT-Terminal von täglich 4.500 Reisenden: serviceorientiert, stressfrei, mit emissionsfreiem Bahnstrom. Wiens schnellste Nonstop-Verbindung zwischen dem Flughafen und der Innenstadt.

Familien-Events & Eltern at Work

Mit insgesamt 8.000 verteilten Exemplaren ist **Tipi** gern gelesener Begleiter bei Familien-Events und Kinopremieren. Auch Manager-Mamas und -Papas freuen sich auf **Tipi**: Österreichweit werden 5.000 Exemplare gezielt an diese B2B-Zielgruppe verschickt.

Familienmagazin

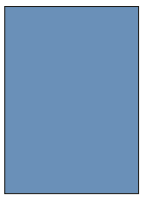
Tipi

Magazin für die Familie

2023 Mediadaten

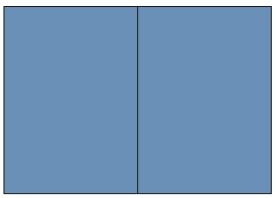
TARIFE

Heftformat > 200 x 264 mm, abfallend > Alle abfallenden Formate zzgl. 3 mm Überfüller. Bitte platzieren Sie anschnittgefährdete Bilder oder Texte bei abfallenden Formaten 10 mm vom Beschnitt entfernt.



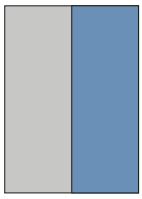
1/1 Seite Kern € 9.750,–
1/1 Seite U2/U3 € 10.900,–
1/1 Seite U4 € 11.900,–

Abfallend 200 x 264 mm



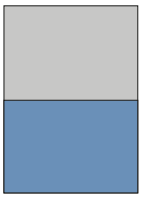
2/1 Seite Kern
€ 17.900,–
U2 & Seite 3
€ 18.900,–

Abfallend 400 x 264 mm



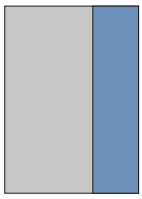
1/2 Seite hoch
€ 6.500,–

Abfallend 100 x 264 mm, Satzspiegel 85 x 230 mm



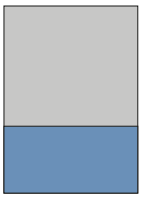
1/2 Seite quer
€ 6.500,–

Abfallend 200 x 132 mm, Satzspiegel 175 x 117 mm



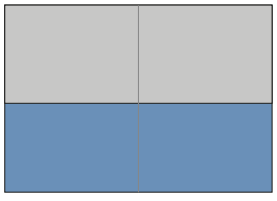
1/3 Seite hoch
€ 4.500,–

Abfallend 65 x 264 mm



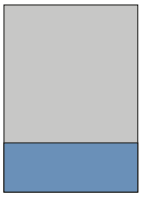
1/3 Seite quer
€ 4.500,–

Abfallend 200 x 88 mm



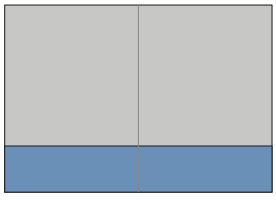
2/2 Seite
€ 9.500,–

Abfallend 400 x 132 mm



1/4 Seite quer
€ 3.250,–

Abfallend 200 x 66 mm



2/4 Seite
€ 6.900,–

Abfallend 400 x 66 mm

Liefern Sie bitte nur PDF-Dateien an.

Familienmagazin

Tipi

Magazin für die Familie

2023 Mediadaten

SONDERWERBEFORMEN

Beilagen

bis 20 g	€ 125,– / Tausend
bis 30 g	€ 145,– / Tausend
bis 40 g	€ 170,– / Tausend

Mindestformat 105 x 80 mm, Maximalformat 175 x 245 mm,
Mindestbelegung 30.000 Stk.

Bastel-Beilage in
Tipi 36 – Hebst 2020

Beileimer

bis 20 g	€ 150,– / Tausend
bis 30 g	€ 170,– / Tausend
bis 40 g	€ 190,– / Tausend

Mindestformat 70 x 165 mm, Maximalformat 200 x 264 mm,
Mindestbelegung 50.000 Stk. Genaue technische Infos und Details
(Nachfalz, maximale Grammatur, Verdrängung, Probedruck etc.) auf Anfrage.

Beikleber, Tip-on-Cards, Sachets (Kernplatzierung)

bis 20 g	€ 150,– / Tausend
bis 30 g	€ 170,– / Tausend
bis 40 g	€ 190,– / Tausend

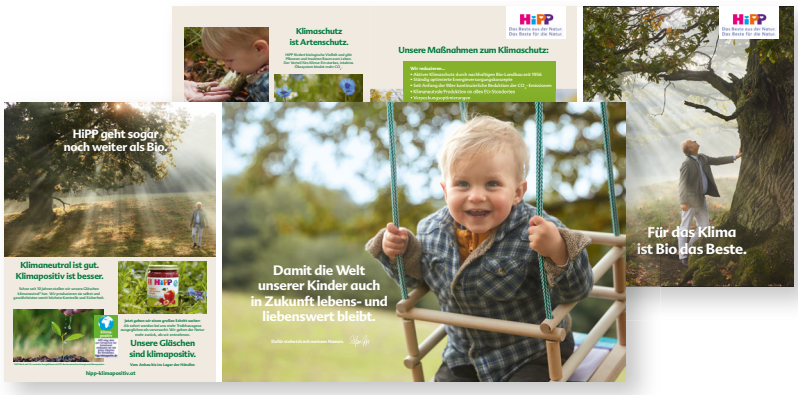
Mindestformat 80 x 50 mm, Maximalformat 175 x 245 mm,
Mindestbelegung 50.000 Stk. Genaue technische Infos und Details
(Nachfalz, maximale Grammatur, Verdrängung, Probedruck, etc.) auf Anfrage.
Coverplatzierung: + 20% Aufschlag
Mindestformat 74 x 105 mm (DIN A7), Maximalformat 105 x 148 mm (DIN A6)

Cover-Tip-on-Cards in
Tipi 2020/2021

Kreativhonorar

Für die Gestaltung (Text, Layout) von Advertorials und Promotionauftritten:

2/1 Seite	€ 945,–
1/1 Seite	€ 525,–
1/2 Seite	€ 315,–



Wickelfalz-Beileimer in
Tipi 39 – Sommer 2021

Familienmagazin

Tipi

Magazin für die Familie

2023 Mediadaten

WAS IST TIPI?

Tipi ist ein modernes Familienmagazin mit einem neuartigen Konzept. In einer Welt, in der Magazine für Familien bisher oftmals wertkonservativ auftraten, ist **Tipi** eine kleine Revolution. Nicht Kinder stehen im Mittelpunkt, wie in klassischen Eltern-Magazinen, sondern auch Mama, Papa – Frau und Mann. **Tipi** sieht sich als zeitgemäßes Lifestylemagazin für die gesamte Familie.

Tipi ist ein hochwertiges Gratismagazin mit zielgenauer Distribution am österreichischen Markt, das mit einer Gesamtauflage von 120.000 Exemplaren pro Ausgabe punktgenau die Zielgruppe erreicht. Davon werden 4 Mal pro Jahr sogar jeweils 62.000 **Tipi**-Exemplare postalisch an Familien in ganz Österreich verschickt. 100–120 Seiten pures Lesevergnügen für die gesamte Familie.

Tipi-LeserInnen sind Eltern, die im Durchschnitt 35 Jahre alt sind.

Für **Tipi** sind Familien nicht nur klassische Mutter-Vater-Kind-Szenarien, sondern viel mehr als das. So beleuchtet die Redaktion auch verschiedenste Themen rund um Patchworkkonstrukte, AlleinerzieherInnen, Pflegefamilien und viele mehr. **Tipi** steht mitten im Leben.

Tipi ist auch ein Kinderspielplatz. Ausgabe für Ausgabe ist für die Kleinsten ein liebevoll gestalteter, unterhaltungsorientierter Teilbereich zum Heraustrennen im Mittelteil des Magazins bestimmt.

Tipi macht auch vor kritischen Inhalten nicht halt und spricht Themen an, die moderne Familien bewegen.

Alle LeserInnen sind **Tipi** und werden kreativ in den Gestaltungsprozess eingebunden. Interaktive Rubriken, hochwertige Gewinnspiele und Aufforderungen zum Mitmachen sorgen für ein gemeinsames **Tipi**-Lebensgefühl.

Tipi-Themen sind zeitgemäß und sympathisch.

Tipi ist für Mama, Papa und Kinder da.
Tipi lesen macht Lust auf mehr Familie.
Tipi entspannt und begeistert.
Tipi lesen ist Inspiration und Information.

Tipi

Magazin für die Familie

2023 Mediadaten

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Auftragserteilung

1. Maßgeblich für einen Auftrag sind die allgemeinen Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Tarifliste und die schriftliche Auftragsbestätigung des Verlages.
2. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe (Klassik, Advertorial & Co.) im Rahmen eines Abschlusses – und sonstige Werbeformen wegen des Inhalts, der Herkunft oder technischen Form, nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Auftragsabwicklung

3. Anzeigenaufträge sind innerhalb der vereinbarten Termine abzuwickeln.
4. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres (12 Monate) erscheinenden Anzeigen gewährt. Ausgenommen Paketpreise. Sollten innerhalb von 12 Monaten eine oder mehrere Ausgaben nicht erscheinen, so verlängert sich die Frist um die Ausfallszeit.
5. Der Werbetreibende hat nur dann Anspruch auf einen Nachlass, wenn er von vornherein einen Auftrag abgeschlossen hat, der zu einem entsprechenden Nachlass berechtigt. Wird ein Auftrag aus Gründen höherer Gewalt oder aus Umständen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, nicht erfüllt, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag rückzuvergüten.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.
7. Der Ausschluss von Mitbewerbern kann grundsätzlich nur ab einer Anzeigengröße von einer drittel Seite, für zwei gegenüberliegende Seiten verlangt werden. Außer es existieren schriftliche Vereinbarungen über eine andere Regelung.
8. Textanzeigen, Promotionartikel und solche, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht sofort als Anzeige zu erkennen sind, werden vom Verlag mit dem Hinweis „Anzeige“ oder „Promotion“ deutlich gekennzeichnet.
9. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber zurückgesandt. Der Auftraggeber hat bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. In Zweifelsfällen unterwirft sich der Verlag den Empfehlungen des Gutachterausschusses der Druckreklamationen.
10. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden sie erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbetreibende bei ungenügendem Abdruck keinerlei Ansprüche.
11. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. bei fernmündlich veranlassten Veränderungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
12. Probeabzüge, Proofs, etc. werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht bis zum Anzeigenschluss zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
13. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet 2 Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige.
14. Beanstandungen sind innerhalb von 10 Kalendertagen nach Erscheinen der Anzeige zu melden.
15. Nebenabreden als Auftragsteil bedürfen der Schriftform.

Berechnung und Bezahlung

16. Die Rechnungen sind binnen 10 Kalendertagen mit 2% Skonto oder 21 Kalendertagen netto zahlbar. Bei der Verrechnung von Produktionskostenzuschüssen (PKZ), Selbstkosten, Kosten Dritter wird kein Skonto gewährt.
17. Eine Provision wird in Abhängigkeit von den erbrachten Vorleistungen nur an gewerberechtlich befugte Werbemittler vergütet. Voraussetzung ist, dass der Auftrag direkt vom Werbemittler erteilt wird. Änderungen vorbehalten.
18. Der Verlag ist berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
19. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden branchenübliche Verzugszinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann die Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen.
20. In Konkursfällen oder bei Ausgleichsverfahren entfällt jeder Tarifnachlass und es werden die zum Zeitpunkt des Abschlusses geltenden Listenpreise in voller Höhe in Rechnung gestellt.
21. Kosten für eventuell notwendige Lithos übernimmt der Verlag. Kosten für farbverbindliche Proofs, die explizit auf Kundenwunsch erstellt worden sind, werden in Rechnung gestellt.
22. Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
23. Der Inserent erhält nach Erscheinen der Anzeige kostenlos die gewünschte Anzahl an Belegexemplaren (bis zu 10 Stück).

Storni

24. Storni müssen in jedem Fall schriftlich eintreffen und sind bis eine Woche vor dem jeweiligen Anzeigenschluss ohne Berechnung möglich.
25. Angefallene Produktionskosten (außer Lithos) werden zu Selbstkosten mit beigelegter Originalrechnung in Rechnung gestellt.
26. Bei kurzfristigen Storni – weniger als 10 Tage vor Erscheinen – werden vom Verlag 50 % der Auftragssumme in Rechnung gestellt.

Allgemeines

27. Erfüllungsort ist Wien, Gerichtsstand ebenso.
28. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 % der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausenderpreis, gemäß der Kalkulation zu bezahlen.
29. Der Werbetreibende wird den Verlag von allen Nachteilen freihalten, die dem Verlag durch die Werbeeinschaltungen entstehen könnten. Er ist verpflichtet dem Verlag insbesondere die Kosten und allfälligen Strafen in einem gerichtlichen Entgegnungsverfahren zu ersetzen und allfällige Entgegnungen nach dem aktuellen Anzeigentarif zu bezahlen. Der Werbetreibende ist weiters verpflichtet, den Verlag auch hinsichtlich aller wettbewerbsrechtlichen Schritte, die den Verlag aufgrund der Einschaltung treffen könnten, schad- und klaglos zu halten.
30. Die Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen dieser allgemeinen Geschäftsbedingungen beeinträchtigt die Wirksamkeit und Verbindlichkeit der übrigen Bestimmungen nicht. An die Stelle der unwirksamen Bestimmung tritt eine wirksame, die ihrem Sinn und Zweck nach der Unwirksamen am nächsten kommt.
31. Im Übrigen gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen subsidiär.
32. Satz- und Druckfehler vorbehalten.